



Training

PEFC und FSC®

Logoverwendung



Erhart Chain of Custody

Kurz & bündig!

DISCLAIMER



Das Zeichen für
verantwortungsvolle
Waldwirtschaft

Folgendes Dokument fasst für Sie als EC&C-Kunden die wichtigsten Aspekte – Essentials – **von PEFC und FSC®** als rein interne Schulungsunterlage – vereinfacht und teilweise reduziert auf ein Minimum – zusammen.
Für ein **detaillierteres Nachschlagen** und/oder im Zweifelsfall verwenden Sie jedoch bitte die aktuellen Standards oder unser bei Ihnen aufliegendes **Handbuch**.

Bestehen weiterhin **Unklarheiten**, so kontaktieren Sie bitte Ihre **CoC-verantwortliche Person** im Unternehmen, die auch uns jederzeit als Backup bei kniffligen Fragen/Problemen verfügbar hat.



© Copyrights by EC&C | ERHART COACHING & CONSULTING KG | V2 – 2022

Nur zum internen Schulungsgebrauch! Alle verwendeten Logos und Markenzeichen sind Eigentum ihrer eingetragenen Besitzer.

www.ecoc.at



**PEFC-Auftrag =
nur PEFC-Material!**



**FSC-Auftrag =
nur FSC-Material!**

ACHTUNG:
FSC Controlled Wood
wird im Transfersystem wie
nicht-zertifiziert behandelt.

PEFC-LOGO am Produkt



Erhart Chain of Custody

PEFC-Logo auf zertifizierten Produkten = ON PRODUCT

- Nur wenn **JEDER** holzbasierende Produktbestandteil mit einem **Mindestprozensatz von 70 % PEFC zertifiziert ist**, darf das PEFC-Logo (on-product labeling) auf einem Produkt verwendet werden. **1**
- Besteht das Produkt zu **100 % aus PEFC-recycelt Material**, muss das **PEFC-recycelt-Logo** verwendet werden. **2**
- ACHTUNG: Logo-Lizenz-Nummer und Zertifikats-Nummer sind nicht ident - nicht verwechseln! Wenn Sie den Logo-Generator verwenden, erhalten Sie automatisch die richtige Nummer.
- Generierung über den **Logo-Generator dringend empfohlen**, da Sie auf diese Weise nur erlaubte Logos erhalten: <https://lg.pefc.org/lg/home>
Dort können Sie auch »Dieses Produkt...« ersetzen durch das **tatsächliche Produkt Ihrer Wahl**, z.B. »Dieser Katalog...« oder »Diese Bleistifte...«
- Die korrekte Logoverwendung wird bei den **Audits kontrolliert!**



PEFC-zertifizierte Produkte können mit dem PEFC-Logo oder -Label versehen werden. **Sie müssen aber nicht!**

Logo darf nur nach vorheriger Auslagerungsvereinbarung außer Haus gegeben werden!

PEFC-LOGO am Produkt



Erhart Chain of Custody

PEFC-Logo auf zertifizierten Produkten = ON PRODUCT

- Das PEFC-Logo muss immer gemäß den Richtlinien des aktuellen PEFC-Standards PEFC ST 2001:2020 unter <https://www.pefc.at/pefc-standard/> verwendet werden.
- Verwenden Sie die PEFC-Logos bitte immer in der Version MIT Rahmen, **bevorzugt in der färbigen Variante mit Grün.**
- Logos nicht umfärben, drehen oder verzerren. Rund **um das Logo** ist ein **Ruheraum** (In der Höhe von »PEFC« im Logo, siehe nebenstehende Skizze) einzuhalten.
- Für die Logo-Varianten sind folgende **Mindestgrößen** einzuhalten:



Ruheraum in der Höhe des PEFC-Schriftzuges



FSC®-LOGO AM PRODUKT



Erhart Chain of Custody

FSC®-Logo auf zertifizierten Produkten = On Product

- Nur wenn **jeder holzbasierende Produktbestandteil** (z.B. Holz, Papier, Karton, Pappe) mit einem **Mindestprozentsatz von 70 % FSC®-zertifiziert** ist, darf das Logo (on-product-labeling) am Produkt verwendet werden.
- **Keine Logo-Verwendung** möglich, wenn ein Teil des Produkts **FSC CW** (FSC Controlled Wood) ist, da das Produkt dann nicht zertifiziert ist.
- Je nach Claim/Material gibt es drei verschiedene Logo-Versionen:
100%, MIX oder RECYCLED
Bei Druckprodukten muss darüber hinaus der Produkttyp spezifiziert werden:
Papier, Briefumschlag, Etikett, Verpackung oder Karton
- Nur On-Product-Logos aus dem Logo-Generator verwenden, die Logo-Vorgaben strikt einhalten und nicht verändern!
- Das FSC On Product-Logo darf nicht online gestellt werden!

Jede FSC®-Logoverwendung freigeben lassen!

FSC®-zertifizierte Produkte können mit dem FSC®-Logo oder -Label versehen werden. **Sie müssen aber nicht!**



Ihr FSC®-Logo darf nur nach vorheriger Auslagerungseinbarung außer Haus gegeben werden!

Sie haben zwei FSC®-Nummern: **Logo-Lizenz-Nummer FSC® CXXXXXX**
Zertifikats-CoC-Nummer XXX-COC-XXXXXX

FSC®-LOGO AM PRODUKT



Erhart Chain of Custody

FSC®-Logo-Verwendung auf FSC®-Produkten mit Mindestgrößen

Die Verwendung des FSC®-Logos ist lt. FSC-STD-50-001 wie folgt erlaubt:

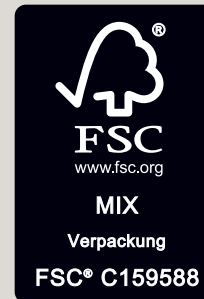
Negativ grün*



Positiv grün*/**



Negativ schwarz-weiß



Positiv** schwarz-weiß



Rund um jedes FSC®-Logo muss immer mindestens so viel unbedruckter bis maximal ganz hell abgesofteter Rand als „Ruhezone“ sein, als die Buchstaben FSC hoch sind:



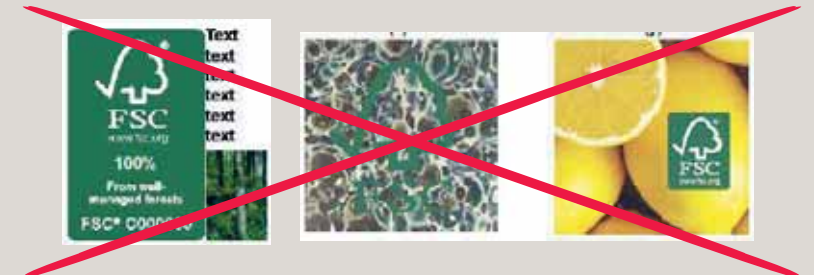
Empfohlene Mindestgrößen für Produktkennzeichen mit allen Elementen



Mindestgrößen für alle Produktkennzeichen

* Grün entspricht Pantone 626C

** Die Füllung innerhalb des Rahmens darf nur auf ganz hellen und gleichmäßigen Hintergründen transparent sein, sonst immer Weiß.



FSC®-LOGO – PRODUKTTYPEN



Erhart Chain of Custody

Wenn Sie auf einem Druckwerk das FSC®-On-Product-Logo verwenden, müssen Sie über die Angabe des Produkttyps **Papier, Karton, Verpackung, Briefumschlag oder Etikett** im Logo eindeutig klarstellen, worauf sich die FSC®-Zertifizierung bezieht.

Der Kunde muss über das Logo unmissverständlich erkennen können, welcher „holzbasierende Teil“ wie zertifiziert ist. Wenn Sie das nicht eindeutig abgrenzen, müssen Sie sicherstellen können und gewährleisten, dass alles mit diesem Druckwerk »Verbundene« FSC®-zertifiziert ist – und oft können / wollen Sie das vermutlich nicht. Daher empfehlen wir dringend, den Produkttyp immer möglichst klar zu definieren, da im schlimmsten Fall sogar Rückrufe drohen!

In den meisten Fällen liegt die Auswahl des entsprechenden FSC®-Logos – hier alle als **FSC Mix** gezeigt --> ohnehin auf der Hand:

Briefumschlag stellt klar, dass das Kuvert als FSC®-zertifiziert gemeint ist und NICHT der darin enthaltene Brief oder sonstige Inhalt.

Mit **Etikett** wird definiert, dass es nur um den Aufkleber geht und NICHT das, worauf er klebt.

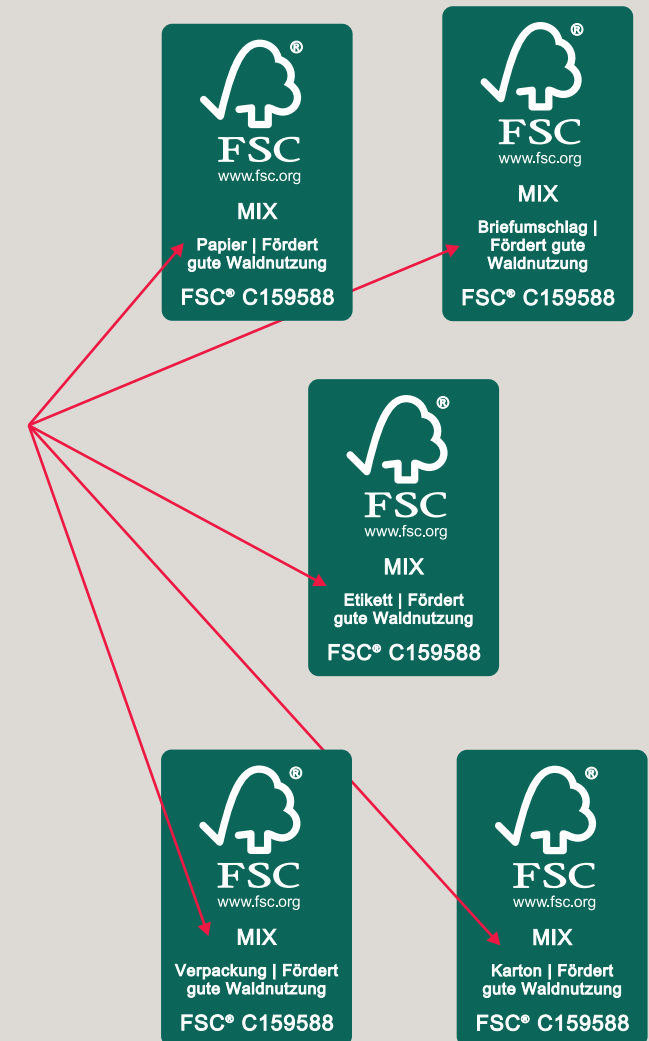
Papier & Karton: Ab welcher Grammatur Sie »Karton« wählen, ist Ihre Entscheidung.

Über etwa 300 g/m² empfehlen wir jedenfalls Karton.

„Normale“ Akzidenzen und Drucksorten werden Sie generell mit **Papier** eindeutig kennzeichnen können.

In vielen Fällen kann man über die Auswahl von **Verpackung** auch vom Inhalt deutlich abgrenzen.

Aber abseits der reinen Stärke geht es vielmehr auch um den **Einsatzzweck**, den Sie bei der Wahl des Produkttyps immer berücksichtigen müssen. Dazu 4 Beispiele auf der nächsten Seite.



FSC®-LOGO – PRODUKTTYPEN



Erhart Chain of Custody

Beispiel 1: Verpackung versus Karton

Sie produzieren für einen Müsli-Hersteller eine Müsli-Schachtel – FSC®-zertifiziert. Wenn Sie beim Logo hier **Verpackung** wählen, müssen Sie sicher sein können, dass das Müsli in der Box nicht zusätzlich noch in ein (nicht zertifiziertes) Papierverbandsackerl eingetütet ist. Daher wäre hier **Karton** sicherer, um die Box von einer evtl. zusätzlichen Verpackung unterscheidbar zu machen. Ihr FSC®-Logo würde sonst für alle holzbasierenden Verpackungs-Bestandteile gelten – und das könnte eine Falschaussage sein.

Beispiel 2: Verpackung versus Karton

Sie produzieren eine Schachtel für Bekleidung und labeln diese mit **Verpackung**. Wenn das Produkt nun noch in Seidenpapier eingeschlagen wird (von dem Sie nicht sicher wissen, ob es auch FSC®-zertifiziert ist), würde Ihr Logo auch das Seidenpapier miteinschließen. Daher besser auch hier **Karton** verwenden.



Beispiel 3: Karton versus Verpackung

Sie produzieren eine gestanzte Gutscheinhülle aus Karton. Wenn Sie hier das Logo mit **Karton** verwenden, muss der Karton-Gutschein, der dort hineinkommt, auch FSC®-zertifiziert sein. Eindeutiger – wenn es nur um die Hülle geht – wäre also in diesem Fall **Verpackung**.

Beispiel 4: Papier versus Verpackung

Sie bedrucken für einen Kopierpapier-Großhändler Emballagenpapier, in das dieser bei der Papierfabrik sein Kopierpapier zu 500 Blatt einpacken lässt. Wenn Sie dieses mit dem FSC®-Logo und **Papier** kennzeichnen, kann der Kunde nicht wissen, ob FSC® für Ihre Verpackung oder das enthaltene Kopierpapier gilt. Sollten Sie also nicht die sichere (und am besten schriftlich nachweisbare) Auskunft Ihres Kunden bekommen haben, dass auch das enthaltene Kopierpapier FSC®-zertifiziert ist, verwenden Sie in diesem Fall unbedingt **Verpackung**, um keine teure Falschaussage zu riskieren.

Vergessen Sie bitte in keinem Fall die Freigabe des FSC®-Logos!

Wenn Sie das Freigabesystem Ihrer Zertifizierungsstelle nützen, weisen Sie bitte in Zweifelsfällen auf die genaue Verwendung und Ihren Zweifel hin! **Eine Logofreigabe ändert nichts daran, dass Sie für die Angabe des richtigen Produkttyps verantwortlich sind (und Probleme bekommen, wenn dieser nicht eindeutig ist)!**



Symbolfotos



FSC®-LOGO - Freigabe



FSC®-Logo-Nutzung

- **Für jede Verwendung des FSC®-Logos ist eine Freigabe erforderlich:**
 - a.) Von seiten Ihrer Zertifizierungsstelle: Gesamte Seite als PDF zur Freigabe mailen.
 - b.) Mit der Einführung eines von der Zertifizierungsstelle freigegebenen Logo-Managements besteht die Möglichkeit, sich auch selbst inhouse Freigaben erteilen zu können.
- **Logo-Freigabe** (auch elektronisch) bei/mit Auftrag **archivieren, sodass beim Audit auffindbar!**
Dauerfreigaben bei Periodikas/Wiederholaufträgen möglich – müssen aber für jeden Auftrag beim Audit auffindbar sein.
- Auch die **Logo-Freigaben für Werbelogos** archivieren!
- Die korrekte Logo-Nutzung/Labeling wird bei den **Audits kontrolliert!**
streng!
- Verwendung gemäß **FSC®-Logo-/Warenkennzeichnungsrichtlinien**
laut **www.fsc-deutschland.de**

Keine Logo-Verwendung ohne vorherige Logo-Freigabe!



LABELINGVEREINBARUNG mit Dritten



Produktion mit fremden FSC®-Logos (z.B. von Kunden)

Wenn Sie Aufträge ausführen, auf denen sich das FSC®-Logo Ihres zertifizierten Kunden befindet, muss VORAB eine sog. Labeling-Vereinbarung abgeschlossen werden.

In dieser werden die Verantwortlichkeiten im Rahmen der Logoverwendung vereinbart, vor allem auch:

Welcher der Vertragspartner ist für die Logofreigabe (z.B. bei wessen Zertifizierungsstelle) verantwortlich?

Druckerei: Wir empfehlen, diese Verantwortung immer beim Besitzer der Logo-Nummer zu belassen. D.h. wenn Sie ein Druckprodukt mit dem FSC®-Logo Ihres Kunden drucken, dann wäre Ihr Kunde für die korrekte Logoverwendung verantwortlich. Sie sind dann reiner Druckdienstleister und drucken »nur« die beigestellten Daten. Wenn Sie einen zertifizierten Druckauftrag mit Ihrem FSC®-Logo an eine andere zertifizierte Druckerei vergeben, sollten Sie sich um die Logofreigabe kümmern.

Schließen Sie daher unbedingt vor der ersten Anwendung mit Ihrem Kunden bzw. Subunternehmer (andere Druckerei) die **Labeling-Vereinbarung** ab, in der Sie diese Vorgehensweise eindeutig so festlegen. Eine Vorlage dazu finden Sie in Ihrem FSC®-Handbuch. Beide Vertragspartner müssen diese Vereinbarung ihrer jeweiligen **Zertifizierungsstelle** vorweisen können.

Gleiches gilt, wenn Sie Ihr FSC®-Logo (z.B. in Druckdaten) außer Haus geben!



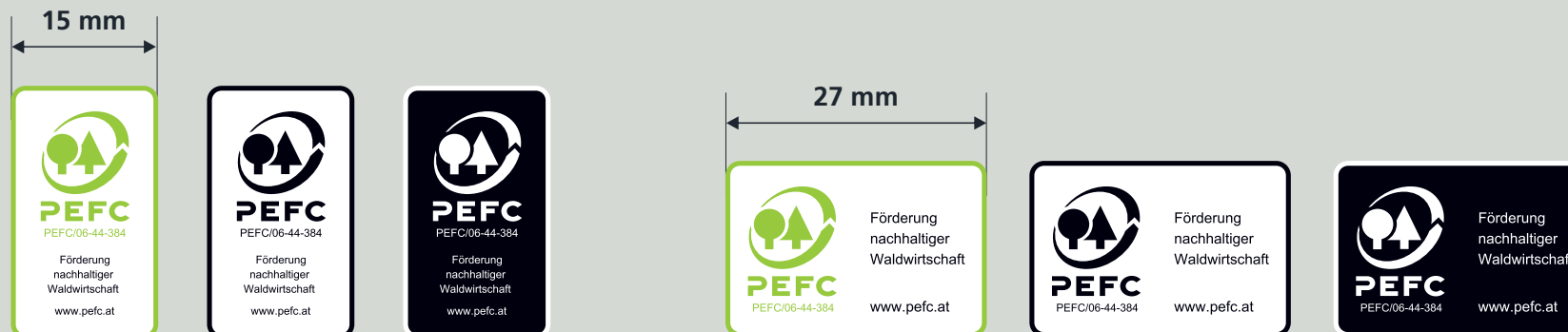
PEFC-LOGO ZUR WERBUNG



Erhart Chain of Custody

PEFC-Werbelogo oder »Off-Product-Logo«

- Das **Off-Product-Logo** > wird auf **Eigenwerbungen** und eigenen Drucksorten (Briefen, Kuverts, E-Mail-Signatur, Website ...) verwendet und kann ebenso über den Logogenerator erstellt werden – anderer Text unter dem Logo:
»**Förderung nachhaltiger Waldwirtschaft**«
- Über den Logogenerator können alle erforderlichen und erlaubten Versionen des Logos generiert werden!
- Die **Mindestgrößenvorgaben** siehe untenstehend.
Wenn es nur so klein verwendet werden kann, dass die Logonummer weggelassen werden muss, muss bei PEFC Austria eine Freigabe eingeholt werden!
- Das Logo darf auch **nicht verzerrt oder umgefärbt** werden!



Ruheraum in der Höhe des PEFC-Schriftzuges



Bitte auch beachten: Wenn im Text in einem Dokument »PEFC« erwähnt wird, ist zumindest einmal im Dokument die Angabe Ihres Logo-Lizenzcodes (= Logonummer) »PEFC/XX-XX-XXX« erforderlich!

FSC®-LOGO ZUR WERBUNG



Erhart Chain of Custody

FSC®-Werbelogo oder »Promotional Panel« oder Off-Product-Label

Als FSC®-zertifizierter Betrieb dürfen Sie auch mit Ihrer FSC®-Zertifizierung werben.

Dazu gibt es ein eigenes Logo (mit anderem Erklärungstext darunter) – jedoch genauso mit der Logo-Lizenznummer. Dieses Logo dürfen Sie auf Ihren **Drucksorten, Mailsignatur, Inseraten** ... verwenden, wenn Sie auch hier wieder die Mindestgrößen, Ruheräume und Vorgaben einhalten. Bitte auch hier die **ausdrückliche FREIGABE der Logoverwendung nicht vergessen!**

Auch das sog. »Promotional Panel« gibt es wieder **hoch und quer, grün und schwarz/weiß.**

Mindestgröße für das Werbelogo:



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C159588



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C159588



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C159588



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft
FSC® C159588

Bitte auch beachten: Wenn im Text in einem Dokument »FSC®« erwähnt wird, ist zumindest einmal im Dokument die Angabe Ihres Logo-Lizenzcodes (= Logonummer) »FSC® CXXXXXX« erforderlich!



Bitte berücksichtigen Sie auch, dass FSC® **erlaubte Formulierungen** im Logo-Standard zur Bewerbung **vorschreibt**. So sind beispielsweise folgende erlaubt:

Erlaubte Texte zur Bewerbung

- Mit dem Kauf dieses Produkts tragen Sie dazu bei, die Wälder dieser Welt zu erhalten.
Erfahren Sie mehr: www.fsc.org
- Mit dem Kauf dieses Produkts unterstützen Sie die verantwortungsvolle Nutzung der Wälder dieser Welt.
- Das FSC®-Zeichen stellt sicher, dass das Material in diesem Produkt aus [siehe Labelbeschreibung] stammt.

Zugelassene Texterklärung auf Produkten mit FSC-Mix-Logo

- Dieses Produkt besteht aus FSC®-zertifizierten und anderen kontrollierten Materialien.
- Dieses Produkt wurde aus Materialien hergestellt, die aus vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen stammen.
- Dieses Produkt besteht aus Material von vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern, wiedergewonnenem Material und anderen kontrollierten Quellen.
- Dieses Produkt besteht aus vorbildlich bewirtschafteten, FSC®-zertifizierten Wäldern und wiedergewonnenem Material.
- Dieses Produkt besteht aus Materialien, die aus Recycling und anderen kontrollierten Quellen stammen.



Weitere Details entnehmen Sie bitte dem FSC-STD-50-001

Notizen:



Erhart Chain of Custody



ERHART COACHING & CONSULTING KG
Support bei PEFC & FSC®, ISO 9001 & Prozessmanagement
Consulting & Kostenrechnung | (Re)Zertifizierung der Umweltzeichen
ECoC-Gruppenzentrale für PEFC & FSC®

Ing. Katja Erhart-Viertlmayr, MBA & Michael Erhart
0676 612 3 712 | office@erhart.biz | 07472 25 680
Dornacher Straße 22 | 3300 Amstetten
Hinterberg Top 6 | 3321 Kollmitzberg 16

www.ecoc.at
www.erhart.biz